

Ticino in formazione

www.ti.ch/dfp-newsletter

Articolo tratto da
Dfp Newsletter 07.12

Formazione e transizione. Una sfida vinta dal Canton Ticino!

In occasione del 10° anniversario di Espoprofessionisti, una delle prime fiere dei mestieri organizzate in Svizzera, è stato pubblicato un numero speciale della DFP Newsletter, edizione bilingue in italiano e tedesco, dal titolo "Il marketing della formazione professionale nel Canton Ticino". Si tratta di una panoramica dei vari interventi formativi realizzati dal Canton Ticino per ovviare ad una serie di difficoltà che si riscontrano sia nella transizione I sia nella transizione II.

I testi vengono proposti anche in tedesco con l'obiettivo di informare le varie istanze che ci hanno permesso di realizzare le diverse misure e pure le persone interessate che operano con analoghe motivazioni oltre Gottardo.

Il Canton Ticino ha sempre dato molta importanza alle varie fasi di transizione a livello scolastico e professionale. Sia perché dovendo agire sul territorio in modo solitario ha dovuto crearsi gli strumenti idonei a raggiungere obiettivi mirati, sia perché a varie riprese è stato confrontato con una serie di richieste specifiche di intervento nei settori di riferimento. Si è quindi optato per un'azione diretta nel campo della ricerca di nuovi posti di apprendistato con il *Progetto Promotir* per ovviare alla carenza di posti di tirocinio in settori molto specifici.

Con grande tempismo si è pure dato avvio alla ricerca di posti di apprendistato con formazione biennale implementando nel Cantone un'offerta già esistente a livello nazionale con il progetto *Networker* della Fondazione Speranza.

Con il pretirocinio di orientamento e di integrazione e con il semestre di motivazione si sono incrementate delle offerte di scolarità intese a migliorare l'orientamento dei giovani e dar loro il necessario supporto per poter entrare a pieno titolo nella formazione professionale riconosciuta.



Per il pubblico particolarmente in difficoltà è poi stata lanciata con successo la formula del *Case Management*.

Come supporto ulteriore e inserendo l'attività in vari contesti collaborando anche con istituzioni a livello nazionale internazionale il servizio *Lingue & stage all'estero* ha proceduto a dare una soluzione a quei giovani intenzionati ad approfondire le loro nozioni linguistiche.

Per i cercatori di impiego il servizio di bilancio delle competenze ha poi dato un ottimo supporto a tutto quel pubblico che ha inteso approfittare di una transizione forzata o scelta di potersi indirizzare verso altre forme di lavoro e di formazione. Il tutto è sempre stato inserito in un concetto di grande trasparenza e di grande legame con il territorio.

Come è stato il caso di *Espoprofessionisti*, rassegna che a scadenza biennale offre un panorama completo e molto attraente della formazione professionale, offerta sul territorio non solo dall'ente pubblico ma anche dalle Associazioni professionali.

Seguendo i dettami richiesti dal

grande pubblico ci si è anche avvalsi dei supporti pubblicitari finalizzati a raggiungere gli obiettivi prefissati attraverso il lancio di campagne stampa, cartellonistica, articoli di approfondimento con l'ausilio di un significativo supporto da parte di agenzie specializzate che hanno offerto un grande tratto di professionalità alle varie azioni lanciate.

Questi sforzi sono sempre stati supportati sia a livello finanziario sia a livello di consigli e di contestualizzazione nel panorama delle attività svolte a livello nazionale, sia dal SECO – Segretariato di Stato per l'economia sia dall'UFFT – Ufficio Federale della formazione professionale.

Per maggiori informazioni:

Gianni Moresi,
direttore aggiunto DFP
Luigi Bernasconi,
collaboratore scientifico IUFFP
Gisela Arrigoni, responsabile
del Servizio di documentazione DFP

Per ordinazioni:
decs-dfp@ti.ch
tel. 091 815 31 00

