

L'Interprofessione della vite e del vino ticinese

Ticino vitivinicolo

1'091 ettari vitati, poco più di 2'500 viticoltori, 6 milioni di bottiglie prodotte in media ogni anno, un'80ina i vinificatori che producono almeno 5'000 bottiglie annue. Una viticoltura di imprenditori vitivinicoli che necessita anche di numerosi semiprofessionisti nei vigneti.

L'IVVT

Cappello dell'intera filiera vitivinicola ticinese, l'Interprofessione raggruppa tutte le associazioni che ruotano attorno al mondo vitivinicolo cantonale (Federviti, Associazione viticoltori vinificatori ticinesi, Cantina Sociale di Mendrisio, Associazione Ticinese Negozianti di Vino e Vinificatori). Ad essa spettano i compiti di far convivere le realtà di produzione e di trasformazione. Al suo interno sono diverse le commissioni che si occupano di temi specifici: Ticinowine - promozione -, DOC - tutela della Denominazione di Origine Controllata -, fitofarmaci, vitigni, l'Associazione e vino e territorio Ticino - che presiede la Corte del vino Ticino - e l'entrante "Marchio VITI".

Ticinowine

Sicuramente Ticinowine è la commissione più conosciuta, i suoi compiti sono la promozione e i rapporti con i media e i partner. Diversi gli eventi in programma nel Cantone per avvicinare il produttore al cliente (Cantine Aperte, in estate la coordinazione e comunicazione degli eventi di Estate in Cantina e a fine anno l'evento in villa Ciani a Lugano con "Vini in Villa"). Oltre

Gottardo ci si presenta in eventi nazionali o si organizzano serate Wine & Dine e Master Class per raggiungere nuovi target di clientela.

Corte del vino Ticino

Il progetto di comunicazione più importante per l'intera filiera: un centro di promozione permanente del vino ticinese con annesso ristorante. Situato al portale sud del Parco delle Gole della Breggia, in un vecchio mulino del '600, sono presenti 250 etichette che rappresentano il 95% dell'intera produzione viticola cantonale.

Marchio VITI

Creato alla fine degli anni '40, il "Marchio VITI" vuole valorizzare la qualità del Merlot del Ticino. I parametri qualitativi sono soggettivi ed evolvono negli anni. Quello che ieri era una tipologia di gusto oggi è un'altra. Nei prossimi anni il marchio VITI vorrà riposizionarsi e ampliare il suo grado di conoscenza tra il pubblico e tra le nuove generazioni.

Non solo promozioni

Scopo dell'Interprofessione è anche quello di pianificare una viticoltura sostenibile finanziariamente ed ecosostenibile negli anni. Diverse le commissioni che si occupano dei vari aspetti (DOC, Vitigni, fitofarmaci).



Ticinowine - Interprofessione della vite e del vino Ticinese
Via Ghitello 3
6834 Morbio Inferiore
T +41 91 690 13 53
info@ticinowine.ch
www.ticinowine.ch

